

OSEZ (VOUS) FORMER AUTREMENT

AVEC **SLASH** rh
Vous, en mieux

Catalogue de formations 2026-2027

Formations modulables et
personnalisables

Slash&Share



ENVIRONNEMENT HUMAIN DE TRAVAIL



ANIMATION ET COHÉSION D'ÉQUIPE



EFFICACITÉ DES TEMPS DE RÉUNION



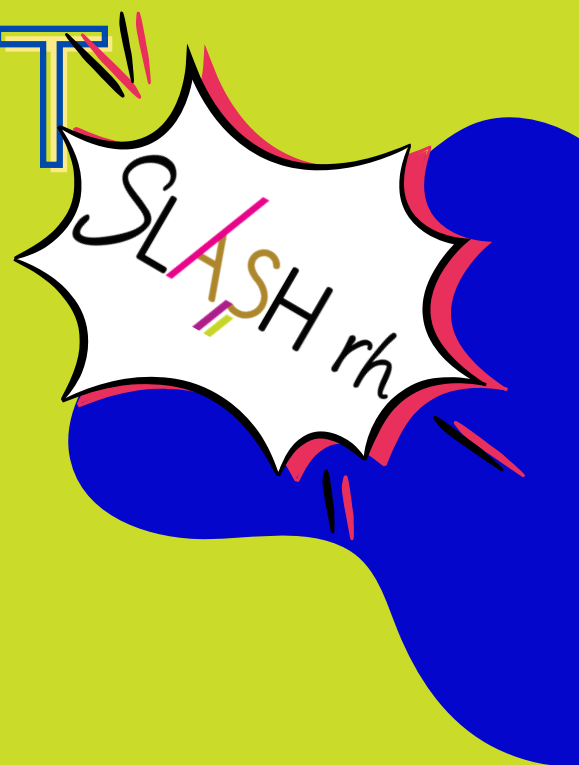
Formatrice
Certifiée

Process Communication Model®

Qualiopi
processus certifié

La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :
Actions de formation

L'EFFET



DES FORMATIONS
CONVIVIALES ET
TOUJOURS ADAPTÉES À
NOS BESOINS

JE TESTE,
J'EXPÉRIMENTE, JE
PARTAGE AVEC MES
PAIRS

JE DÉCOUVRE
MON PROFIL DE
PERSONNALITÉ

POUR MIEUX
COMPRENDRE MON
FONCTIONNEMENT

ET AINSI MIEUX ME
FORMER ET MIEUX
COMMUNIQUER

DE L'ÉNERGIE,
DU LUDIQUE, DU
VISUEL,
J'ADORE !

DES OUTILS
D'INTELLIGENCE COLLECTIVE

UNE ÉQUIPE COMPÉTENTE

La Process Communication est un
outil complet, pour la relation à soi
et aux autres, la communication, le
management, le recrutement

6 types de personnalité
différents, autant de
façons de communiquer

Formations

Slash&Share



"MIEUX SE CONNAÎTRE POUR MIEUX..."



... COMMUNIQUER



... GÉRER UN PROJET EN ÉQUIPE



... ORGANISER ET ANIMER SES RÉUNIONS



... ANIMER SES FORMATIONS



... ORGANISER UN PROJET ÉVÉNEMENTIEL

**RÉ
SUL
TATS**

Toutes formations confondues

RÉUSSITE **99%**

SATISFACTION

93%

Merci

ACCOMPLISSEMENT **99%**

PROCESS COMMUNICATION



6 types de personnalité

Autant de façons de communiquer
et d'interagir

LE SUPPORT **IDÉAL** POUR BOOSTER SON **APPRENTISSAGE**, DEVELOPPER LA **CONNAISSANCE DE SOI** ET SES **COMPETENCES RELATIONELLES**

Il est plus aisé d'apprendre quand on est conscient de notre processus d'apprentissage.

Il est plus simple de créer une relation positive avec l'autre en l'accueillant **VRAIMENT** tel.le qu'il.elle est.

! **Chaque apprenant repart avec son profil de personnalité PCM**

NOUS FAISONS LE CHOIX DE PROPOSER **PCM** SYSTÉMATIQUEMENT POUR **OPTIMISER L'APPRENTISSAGE**, ET LA **MISE EN PRATIQUE APRÈS**

Autant de façons de communiquer



SLASH rh
Vous, en mieux

Parce qu'il est important de **savoir comment nous fonctionnons pour pouvoir progresser**, j'intègre dans ces modules une **initiation à la Process Communication**.

"Mieux se connaître pour mieuxcommuniquer"



Formule avec PCM : chaque apprenant repart avec son profil de personnalité



2 jours – 14 heures



Tout public.
Groupes de 2 à 10 personnes

Délais d'accès : activable sous 15 jours
Inscription : par mail ou par téléphone



Handi-stagiaires : contactez notre référente handicap, Annick SEGABIOT VIATOR



Dans l'entreprise, dans un lieu spécifique indiqué ou en visio

Modalités de réalisation

Intra ou inter
Présentiel ou distanciel

Prérequis Aucun



INDIVIDUALISATION DE LA RELATION



A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Identifier les différents types de personnalité
- Adapter son message auprès de différents types de personnalité
- Identifier les comportements et réactions de son interlocuteur, notamment sous stress
- Adapter sa communication en fonction des situations et des interlocuteurs

Modalités pédagogiques

- Démarche active, centrée sur l'apprenant qui agit
- Méthodes :
 - *Participative, basée sur le questionnaire des participants
 - *Active, fait appel à l'expérience, à la réflexion, à l'initiative et à la motivation des apprenants
- Jeux de rôles, exposés, exercices d'application, brainstorming, réflexion collective – Outils numériques de partage – Vidéo • Pauses et warm-up réguliers
- Disponibilité téléphonique de l'intervenante après la formation

Modalités d'évaluation

- Positionnement en amont ou en ouverture de formation
- Autodiagnostic, quiz, mises en situation
- Questionnaire d'évaluation des acquis
- En fin de formation, l'apprenant.e est invité.e à remplir une évaluation de satisfaction en ligne

Validation et financement

- Attestation de fin de formation – formation non certifiante
- Financement : plan de développement des compétences, OPCO selon critères – non éligible au CPF



Contenu pédagogique

Mieux me comprendre et mieux comprendre l'Autre

- J'identifie les 6 types de personnalité
- Je découvre les différentes composantes et la notion de structure de personnalité
- J'identifie les canaux de communication privilégiés
- Je découvre mon profil de personnalité

Maîtriser les bases de la communication

- Écoute, écoute active
- Questionnement et reformulation
- Empathie, assertivité et cadres de référence
- Communication verbale et non verbale
- Cadre organisationnel et technique optimal

Anticiper mon stress et celui de mes interlocuteurs

- Je repère les différentes sources génératrices de stress
- J'identifie les masques et les positions de vie
- J'adapte ma communication à la situation de mécommunication

TARIFS

Inter : dès 550 € HT / jour / pers.
Intra : dès 1 800 € HT / jour
Nous contacter : parlons-en !

Résultats détaillés et modalités de calcul :
www.slash-rh.com

Votre contact : Annick SEGABIOT VIATOR

06 24 28 39 40 contact@slash-rh.com

SIRET 833 264 294 00012 DA 93 840 423 384

Qualiopi : RNQ-24/08/2272-1 – Actions de formation TVA FR 74 833264294

www.slash-rh.com

Slash&Share

CETTE
FORMATION

Satisfaction

100 %

Réussite
non mesurée

Formatrice
Certifiée

Process Communication Model®

RÉ
SUL
TATS

Toutes formations confondues

RÉUSSITE 99%

SATISFACTION

93%

Merci

ACCOMPLISSEMENT 99%



SLASH rh
Vous, en mieux

Parce qu'il est important de **savoir comment nous fonctionnons pour pouvoir progresser**, j'intègre dans ces modules une **initiation à la Process Communication**.

"Mieux se connaître pour mieuxgérer un projet en équipe"



Formule avec PCM : chaque apprenant repart avec son profil de personnalité



2 jours – 14 heures



Tout public.
Groupes de 2 à 10 personnes

Délais d'accès : activable sous 1 mois
Inscription : par mail ou par téléphone



Handi-stagiaires : contactez notre référente handicap, Annick SEGABIOT VIATOR



Dans l'entreprise, dans un lieu spécifique indiqué ou en visio

Modalités de réalisation

Intra ou inter
Présentiel ou distanciel

Prérequis Aucun



LES CLÉS POUR UN PROJET RÉUSSI

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Identifier les différents types de personnalité
- Adapter sa prise de parole en fonction de son interlocuteur
- Appliquer les méthodes de planification et de suivi de projet
- Mettre en pratique les méthodes et outils de la gestion de projet collaborative

Modalités pédagogiques

- Démarche active, centrée sur l'apprenant qui agit
- Méthodes :
 - * Participative, basée sur le questionnement des participants
 - * Active, fait appel à l'expérience, à la réflexion, à l'initiative et à la motivation des apprenants
- Jeux de rôles, exposés, exercices d'application, brainstorming, réflexion collective – Outils numériques de partage – Vidéo • Pauses et warm-up réguliers
- Disponibilité téléphonique de l'intervenante après la formation

Modalités d'évaluation

- Positionnement en amont ou en ouverture de formation
- Autodiagnostic, quiz, mises en situation
- Questionnaire d'évaluation des acquis
- En fin de formation, l'apprenant.e est invité.e à remplir une évaluation de satisfaction en ligne

Validation et financement

- Attestation de fin de formation – formation non certifiante
- Financement : plan de développement des compétences, OPCO selon critères – non éligible au CPF



Contenu pédagogique

Mieux me comprendre pour mieux communiquer

- Les six types de personnalité en PCM
- Les canaux de communication privilégiés
- Réactions et comportements sous stress
- Préférences managériales et motivationnelles

Identifier le cadre de la gestion de projet

- Notions de projet et de gestion de projet
- Les parties prenantes du projet
- De la demande du client à l'évaluation des résultats : étapes et outils
- Gestion de projet en mode agile

Piloter un projet en équipe(s)

- Les bases de la communication
- Typologies d'équipes projet
- Animation en intelligence collective : anticiper et gérer les désaccords
- Posture et organisation : m'affirmer dans ma fonction
- Prendre en compte les besoins individuels et collectifs

TARIFS

Inter : dès 550 € HT / jour / pers.
Intra : dès 1 800 € HT / jour
Nous contacter : parlons-en !

Résultats détaillés et modalités de calcul :
www.slash-rh.com

Votre contact : Annick SEGABIOT VIATOR

06 24 28 39 40 contact@slash-rh.com

SIRET 833 264 294 00012 DA 93 840 423 384

Qualiopi : RNQ-24/08/2272-1 – Actions de formation TVA FR 74 833264294

www.slash-rh.com

Slash&Share

CETTE FORMATION

Satisfaction

83 %

Réussite

non mesurée

Formatrice
Certifiée

Process Communication Model®

RÉSULTATS

Toutes formations confondues

RÉUSSITE 99%

SATISFACTION

93%

Merci

ACCOMPLISSEMENT 99%



SLASH rh
Vous, en mieux

Parce qu'il est important de **savoir comment nous fonctionnons pour pouvoir progresser**, j'intègre dans ces modules une **initiation à la Process Communication**.

"Mieux se connaître pour mieuxorganiser et animer ses réunions"



Formule avec PCM : chaque apprenant repart avec son profil de personnalité



2 jours – 14 heures



Tout public.
Groupes de 2 à 10 personnes

Délais d'accès : activable sous 15 jours
Inscription : par mail ou par téléphone



Handi-stagiaires : contactez notre référente handicap, Annick SEGABIOT VIATOR



Dans l'entreprise, dans un lieu spécifique indiqué ou en visio

Modalités de réalisation

Intra ou inter
Présentiel ou distanciel

Prérequis Aucun



DYNAMIQUE DE GROUPE ET EFFICACITÉ DES RÉUNIONS

A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Identifier les différents types de personnalité que l'on peut rencontrer
- Comprendre les clés d'une communication réussie
- Adapter sa posture d'animateur en fonction des contextes
- Animer différents types de supports d'animation en intelligence collective

Modalités pédagogiques

- Démarche active, centrée sur l'apprenant qui agit
- Méthodes :
 - *Participative, basée sur le questionnement des participants
 - *Active, fait appel à l'expérience, à la réflexion, à l'initiative et à la motivation des apprenants
- Jeux de rôles, exposés, exercices d'application, brainstorming, réflexion collective – Outils numériques de partage – Vidéo • Pauses et warm-up réguliers
- Disponibilité téléphonique de l'intervenante après la formation

Modalités d'évaluation

- Positionnement en amont ou en ouverture de formation
- Autodiagnostic, quiz, mises en situation
- Questionnaire d'évaluation des acquis
- En fin de formation, l'apprenant.e est invité.e à remplir une évaluation de satisfaction en ligne

Validation et financement

- Attestation de fin de formation – formation non certifiante
- Financement : plan de développement des compétences, OPCO selon critères – non éligible au CPF



Contenu pédagogique

Mieux me comprendre pour mieux communiquer

- Les six types de personnalité en PCM
- Les canaux de communication adaptés
- Environnement et types d'interactions privilégiés
- Besoins psychologiques et réactions sous stress

Identifier et préparer les types de réunions

- Taille des groupes, animation solo ou en collectif
- Professionnel, personnel, institutionnel
- Objectifs et attentes des participants
- Les clés d'une organisation optimale

Maîtriser les bases de la communication

- Écoute et écoute active
- Empathie et assertivité
- Communication verbale et non verbale
- Posture(s) et techniques d'animation

Sortir du cadre et optimiser ses réunions

- Les bases de l'intelligence collective
- Co-construire, co-développer, co-décider
- Expérimenter pour comprendre et s'approprier

Résultats détaillés et modalités de calcul :
www.slash-rh.com

Votre contact : Annick SEGABIOT VIATOR

06 24 28 39 40 contact@slash-rh.com

SIRET 833 264 294 00012 DA 93 840 423 384

Qualiopi : RNQ-24/08/2272-1 – Actions de formation TVA FR 74 833264294

www.slash-rh.com

Slash&Share

CETTE FORMATION

Satisfaction

94 %

Réussite

100 %

Formatrice
Certifiée

Process Communication Model®

RÉSULTATS

Toutes formations confondues

RÉUSSITE 99%

SATISFACTION

93%

Merci

ACCOMPLISSEMENT 99%

TARIFS
Inter : dès 550 € HT / jour / pers.
Intra : dès 1 800 € HT / jour
Nous contacter : parlons-en !



SLASH rh
Vous, en mieux

Parce qu'il est important de **savoir comment nous fonctionnons pour pouvoir progresser**, j'intègre dans ces modules une **initiation à la Process Communication**.

"Mieux se connaître pour mieuxanimer ses formations"



Formule avec PCM : chaque apprenant repart avec son profil de personnalité



1,5 jour – 10 heures



Formateurs internes ou occasionnels, experts métier – groupes de 2 à 10 pers.

Délais d'accès : activable sous 15 jours

Inscription : par mail ou par téléphone



Handi-stagiaires : contactez notre référente handicap, Annick SEGABIOT VIATOR



1 jour en présentiel (entreprise ou lieu indiqué) + ½ journée à distance

Modalités de réalisation

Intra ou inter

Présentiel + distanciel

Prérequis

Aucun – idéalement, avoir déjà animé



POSTURE – PÉDAGOGIE – ENGAGEMENT



A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Identifier son profil de formateur et les différents types de personnalité de ses apprenants
- Adapter sa posture aux apprenants
- Concevoir un support d'animation à partir d'objectifs
- Animer ses modules de façon dynamique et interactive, en présentiel et à distance

Modalités pédagogiques

• Démarche active, centrée sur l'apprenant qui agit

• Méthodes :

*Participative, basée sur le questionnement des participants

*Active, fait appel à l'expérience, à la réflexion, à l'initiative et à la motivation des apprenants

• Formation-action sur vos propres contenus, jeux de rôles, exposés, exercices d'application, brainstorming, réflexion collective – Outils numériques de partage – Vidéo • Pauses et warm-up réguliers

• Disponibilité téléphonique de l'intervenante après la formation

Modalités d'évaluation

• Positionnement en amont ou en ouverture de formation

• Autodiagnostic, quiz, mises en situation d'animation observées

• Questionnaire d'évaluation des acquis

• En fin de formation, l'apprenant.e est invité.e à remplir une évaluation de satisfaction en ligne

Validation et financement

• Attestation de fin de formation – formation non certifiante

• Financement : plan de développement des compétences, OPCO selon critères – non éligible au CPF



Contenu pédagogique

Mieux me comprendre pour mieux animer

- Les six types de personnalité en PCM
- Mon profil de formateur : forces et points de vigilance
- L'adulte apprenant : besoins, motivations, résistances

Les clés d'une animation dynamique

- Donner du sens et garder le cap de l'objectif
- Maintenir l'attention, repérer quand ça ne passe pas
- Dynamique de groupe, ludopédagogie, droit à l'erreur
- Animer à distance : spécificités et bonnes pratiques

Formation-action

- Transformer le « descendant » en « participatif »
- Concevoir une séquence à partir d'un objectif
- Animer en ligne, observation et feedback

Résultats détaillés et modalités de calcul :
www.slash-rh.com

Votre contact : Annick SEGABIOT VIATOR

06 24 28 39 40 contact@slash-rh.com

SIRET 833 264 294 00012 DA 93 840 423 384

Qualiopi : RNQ-24/08/2272-1 – Actions de formation TVA FR 74 833264294

www.slash-rh.com

Slash&Share

CETTE
FORMATION

Satisfaction

100 %

Réussite

100 %

Formatrice
Certifiée

Process Communication Model®

RÉ
SUL
TATS

Toutes formations confondues

RÉUSSITE 99%

SATISFACTION

93%

Merci

ACCOMPLISSEMENT 99%

TARIFS

Inter : dès 550 € HT / jour / pers.

Intra : dès 1 800 € HT / jour

Nous contacter : parlons-en !



SLASH rh
Vous, en mieux

Parce qu'il est important de **savoir comment nous fonctionnons pour pouvoir progresser**, j'intègre dans ces modules une **initiation à la Process Communication**.

"Mieux se connaître pour mieuxorganiser un projet événementiel"



Formule avec PCM : chaque apprenant repart avec son profil de personnalité



3 jours – 21 heures



Toute personne amenée à organiser des événements – groupes de 2 à 10 pers.

Délais d'accès : activable sous 15 jours
Inscription : par mail ou par téléphone



Handi-stagiaires : contactez notre référente handicap, Annick SEGABIOT VIATOR



Dans l'entreprise, dans un lieu spécifique indiqué

Modalités de réalisation

Intra ou inter
Présentiel

Prérequis Aucun



A l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Identifier les enjeux d'un projet événementiel : sens, parties prenantes, impacts
- Construire et piloter l'organisation d'un événement de A à Z
- Établir une stratégie de communication événementielle adaptée à ses publics
- Prendre en compte les aspects humains : équipe projet, publics, partenaires

Modalités pédagogiques

- Démarche active, centrée sur l'apprenant qui agit
- Méthodes :
 - *Participative, basée sur le questionnement des participants
 - *Active, fait appel à l'expérience, à la réflexion, à l'initiative et à la motivation des apprenants
- Cas pratique fil rouge conduit en équipe, World Café, brainstorming, photolangage, jeux de rôles – Outils d'intelligence collective • Pauses et warm-up réguliers
- Disponibilité téléphonique de l'intervenante après la formation

Modalités d'évaluation

- Autoévaluation en amont et positionnement en ouverture
- Cas pratique observé (grille d'observation), quiz
- Questionnaire d'évaluation des acquis
- En fin de formation, l'apprenant.e est invité.e à remplir une évaluation de satisfaction en ligne

Validation et financement

- Attestation de fin de formation – formation non certifiante
- Financement : plan de développement des compétences, OPCO selon critères – non éligible au CPF



Contenu pédagogique

Mieux me comprendre pour mieux travailler en équipe

- Les six types de personnalité en PCM
- Besoins, motivations et comportements sous stress
- Projet ou manifestation événementielle : de quoi parle-t-on ?

Organiser un événement de A à Z

- Définir : thème, objectifs, faisabilité, QQCOQPC
- Lancer : équipe, rôles, budget, partenaires, cadre légal et sécurité
- Mettre en œuvre, clôturer, évaluer
- Cas pratique : un événement conduit en équipe

L'humain et la communication

- Attentes des publics et des parties prenantes
- Stratégie et plan de communication événementielle
- Écoute active ; faits, opinions, sentiments
- Outils d'intelligence collective pour animer l'équipe projet

TARIFS

Inter : dès 550 € HT / jour / pers.
Intra : dès 1 800 € HT / jour
Nous contacter : parlons-en !

Résultats détaillés et modalités de calcul :
www.slash-rh.com

Votre contact : Annick SEGABIOT VIATOR

06 24 28 39 40 contact@slash-rh.com

SIRET 833 264 294 00012 DA 93 840 423 384

Qualiopi : RNQ-24/08/2272-1 – Actions de formation TVA FR 74 833264294

www.slash-rh.com

Slash&Share

CETTE FORMATION

Satisfaction

100 %

Réussite

100 %

Formatrice

Certifiée

Process Communication Model®

RÉSULTATS

RÉUSSITE 99%

SATISFACTION

93%

Merci

ACCOMPLISSEMENT 99%

Slash&Share

SLASH rh

Vous, en mieux



Annick SEGABIOT VIATOR

06 24 28 39 40

contact @ slash-rh.com

www.slash-rh.com

